

# 教育部普通高級中學課程

## 藝術生活

學科中心

### 教育部青年發展署 103 年度委辦計畫 高中職教師產業世界與生涯輔導研習培訓

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署、教育部青年發展署
- 二、承辦單位：藝術生活科學科中心學校—國立臺灣師範大學附屬高級中學
- 三、時間：中華民國 103 年 4 月 19 日
- 四、地點：國立中正文化中心 兩廳院

# 目次

- 1.教育部青年發展署 103 年度委辦計畫
- 2.兩廳院組織及運作介紹 圖資出版部 于復華經理
- 3.兩廳院節目企劃人員的工作介紹 企劃行銷部節目組 賴孟郁組長

# 教育部青年發展署 103 年度委辦計畫

## 高中職教師產業世界與生涯輔導研習培訓－藝術生活學科中心

### 壹、計畫依據

依據教育部青年發展署 103 年 2 月 17 日臺教青署輔字第 1032160147 號函；普通高級中學藝術生活學科中心第九期工作計畫辦理。

### 貳、簡介

高中藝術生活學科雖為新興學科，實施 5 年下來，深受各校師生喜愛，並發現本科的跨領域以及與當代生活應用實作等課程特質，確實提供給高中職等學生不同於學科的視野。希望能透過參訪與本科相關之職場，協助全國有志向本科相關領域工作發展之師生，了解工作職場。

### 參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署、教育部青年發展署
- 二、承辦單位：藝術生活科學科中心學校－國立臺灣師範大學附屬高級中學
- 三、預期效益：協助藝能科教師與相關師長透過參訪企業及業界演講了解業界需求人才特質。協助師生了解未來職場需求，並能有更清楚的生涯規劃。

### 肆、辦理內容

- 一、參訪地點：國立中正文化中心-兩廳院。
- 二、參加對象：全國各縣市高中職藝術生活科教師與每位教師可推薦學生最多兩名參加，教師 35 名，學生 15 名，總合計 50 人數。

三、參訪行程表：

日期	時間	課程內容	講師	地點	人數
103 年 4 月 19 日	08:30~09:00	報到、引言	藝術生活學科中心	國家戲 劇院 (上午 9 點於戲 劇院 1 號門集 合)	50 人
	09:00~10:30	國家戲劇院及國家音 樂廳導覽	中正文化中心 賴孚妮小姐		
	10:30-10:50	兩廳院組織及運作介 紹	圖資出版部 于復華經理		
	10:50~11:20	兩廳院節目企劃人員 的工作介紹	企劃行銷部節目組 賴孟郁組長		
	11:20-11:50	兩廳院演出技術人員 的工作介紹	演出技術部 陳美玲組長		
	11:50~12:00	心得分享與交流	藝術生活學科中心		
活動共計 3 小時					

伍、注意事項

- 一、報名方式：請先至「全國教師在職進修資訊網」登入報名，網址如下：  
<http://inservice.edu.tw/index2-2.aspx>。
- 二、研習時數：**核發研習時數 2 小時**。請與會教師務必於報到時間內簽到，並完成簽退流程。
- 三、本參訪地點不提供免費停車，請盡量搭乘大眾交通工具。(捷運-中正文化中心)
- 四、請研習教師、學生自備水杯。
- 五、相關事宜請逕洽藝術生活學科中心黃美甄老師，電話 02-2707-5215 轉 173，電子信箱 [hsnu.artcenter@gmail.com](mailto:hsnu.artcenter@gmail.com)，或查閱藝術生活學科中心官網最新消息。

# 國家兩廳院行政管理

報告人:于復華

## 劇場的人事物

人:演出人員 舞台監督 觀眾

事:售票 調燈 清潔

物:燈泡 屋瓦 電腦

## 劇場組織

### 國家表演藝術中心

1. 台北國家兩廳院
2. 高雄衛武營藝術中心
3. 台中國家歌劇院

## 劇場組織

### 國家表演藝術中心董事會

成員：董事長  
董事  
監事

- 執掌：1. 遴選劇場總監  
2. 審核各劇場營運計劃

## 劇場組織

台北國家兩廳院

藝術總監

副總監

分部門執行業務

## 劇場組織

企劃行銷部

演出技術部

推廣服務部

圖資出版部

總務行政部

管理室

財務室

## 企劃行銷部

節目規劃組：中心主辦節目規劃

場地管理組：中心場地外租節目辦理

整體行銷組：中心主辦節目宣傳募款

## 節目規劃組

節目構想

演出團體聯繫

經費洽談

合約簽訂

演出執行

節目結案

## 場地管理組

申請資料整理  
評議會議  
外租合約簽訂  
節目評核

## 整體行銷組

宣傳計畫擬定及執行  
贊助案擬定及執行  
合作案擬定及執行  
兩廳院之友互動

## 演出技術部

統籌管理組:舞台監督協調相關技術事項

技術組:舞台燈光音響技術執行

## 推廣服務部

營運組:駐店管理及禮品店經營管理

客服組:觀眾服務

電商組:購票服務

## 圖資出版部

圖資組：圖書館管理

出版組：雜誌及書籍出版

## 總務行政部

營建組：建築本身維護

機電組：水電及空調維護

資訊組：電腦及系統運作

安全事務組：清潔及保全

## 管理室

人力資源組:人事管理

採購管理組:文書 採購 財產管理

## 財務室

經費編列及支付

## 員工人數

編制員工 250

點工 100

義工 40

另有清潔30人及保全30人園藝6人委外公司經營

## 經費

每年10億

教育部補助6億

票房收入 場地租金收入 投資所得等4億

國家表演藝術中心

國家兩廳院

NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

## 節目企劃與製作



國家兩廳院  
企劃行銷部  
節目組

賴孟郁

## 兩廳院的節目密碼

- 68,0000
- 1,000 : 240
- 80
- 70% : 30%
- 40%

國家表演藝術中心

國家兩廳院

NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

## 節目企劃- 年度目標

---

- 深耕國內
- 佈局國際
- 強化品牌
- 營造園區
- 因應新場館挑戰

國家表演藝術中心  
**國家兩廳院**  
NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

## 節目規劃方向

---

- 兩廳院品牌性節目持續經營
- 「兩廳院年度製作」之策畫與執行
- 鼓勵國人創作與新秀表演平台
- 教育推廣活動之深化及多元化
- 國際交流與合作
- 國際網絡分享

國家表演藝術中心  
**國家兩廳院**  
NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

---

## 節目系列

---

- 台灣國際藝術節: 2-3月(每年舉辦)
- 夏日爵士派對系列: 8-9月(每年舉辦)
- 國際劇場藝術節: 10-11月(每兩年舉辦一次)
- 舞蹈秋天系列: 10-11月(每兩年舉辦一次)
- 樂壇名家系列: 4-12月(每年舉辦)
- BRAVO! 台灣: 4-12月(每年舉辦)
- 新點子系列(每年舉辦)
- 新秀系列(每年舉辦)
- 節慶系列(每年舉辦)
- 雅俗共賞大眾節目
- 教育推廣系列
- 兩廳院年度製作
- 國內外巡演專案

國家表演藝術中心

國家兩廳院

NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

---

## 節目製作方式

---

- 主辦節目
  - 自製節目
  - 委製節目
- 合辦節目

國家表演藝術中心

國家兩廳院

NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

## 工作內容

- 年度節目規劃
- 節目經費評估作業
- 節目簽約作業
- 國內外節目執行
- 跨國製作及年度製作之執行
- 節目品質管控作業
- 大型藝術節或系列節目之行銷宣傳統籌
- 節目票價訂定與規劃
- 節目行銷策略規劃與執行
- 節目文宣品規劃及製作
- 節目異業合作之規劃與洽談

國家表演藝術中心

國家兩廳院

NATIONAL THEATER · CONCERT HALL

